



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Platforma zainteresovaných stran společenské odpovědnosti (CSR) STATUT



Schválil: Ředitel odboru podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu MPO ČR

Datum: září 2018

Čl. 1

Preambule

1. Společenská odpovědnost upevňuje, posiluje a kultivuje hodnoty, jako jsou poctivost, rovnost, spolupráce, empatie, důvěra a samotná odpovědnost, neboť tyto hodnoty spojují základní kameny vytvářející prostor pro společnost i podnikání.
2. Podnikatelské subjekty, organizace, instituce či orgány, které dobrovolně začlenily společenskou odpovědnost do své podnikové či firemní kultury dokládají, že jsou si vědomy, že jejich činnost má vliv na společnost. Ve stejném významu přijímá společenskou odpovědnost i Evropská komise.
3. Vláda České republiky schválila „Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v ČR“ dne 2. dubna 2014 usnesením č. 199 a aktualizovaný „Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v ČR“ 25. ledna 2016 svým usnesením č. 49. Schválení „Národního akčního plánu společenské odpovědnosti organizací v ČR“ (dále jen „akční plán CSR“) představuje nezbytný krok k posílení a rozvoji společenské odpovědnosti organizací v České republice a jejímu vlivu na společnost, hospodářský rozvoj, udržitelný rozvoj a konkurenceschopnost České republiky. V souladu s akčním plánem CSR došlo k vytvoření Platformy zainteresovaných stran společenské odpovědnosti (dále jen „Platforma“).

Čl. 2

Poslání Platformy

1. Platforma je odrazem dobrovolné vůle organizací soukromého i veřejného sektoru vést diskusi a dialog v oblasti společenské odpovědnosti, jakožto jednoho ze znaků vzájemné spolupráce.
2. Platforma umožňuje vyjádření názorů, výměnu zkušeností a příkladů dobré praxe mezi jejími účastníky v oblasti společenské odpovědnosti.
3. Platforma umožňuje shromáždění a monitorování nástrojů a iniciativ v oblasti společenské odpovědnosti.
4. Výstupy Platformy přispívají k definování, realizaci a vyhodnocování úkolů Národního akčního plánu společenské odpovědnosti organizací v ČR.

Čl. 3

Statut Platformy

1. Platforma je formální prostor, ve kterém je naplňováno její poslání.
2. Organizaci, činnosti a výstupy Platformy zajišťuje Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky prostřednictvím Odboru podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu.
3. Tajemník platformy je pracovníkem Odboru podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu Ministerstva průmyslu a obchodu (dále jen „MPO“). Organizačně a administrativně zajišťuje činnost Platformy.

Čl. 4 Účastník Platformy

1. Účastníkem Platformy se může stát organizace soukromého a veřejného sektoru zabývající se společenskou odpovědností či subjekt zastřešující určitou odbornou či zájmovou oblast soukromého a veřejného sektoru (dále jen účastník).
2. Účastníkem se stává po potvrzení přihlášky doručené Odboru podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu MPO (pozn.: formulář Přihlášky je v příloze). O této skutečnosti bude účastník písemně vyzooměn vedením Odboru podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu MPO.

Čl. 5 Přístup k Platformě

1. Platforma je veřejně přístupná podnikům, jako nositelům společenské odpovědnosti, jejich zastřešujícím organizacím reprezentujícím jejich zájmy a dalším zainteresovaným stranám z řad organizací veřejného a soukromého sektoru.
2. V rámci Platformy lze
 - a) vyjádřit názor či stanovisko v oblasti společenské odpovědnosti,
 - b) podávat připomínky, náměty a návrhy, které se vztahují ke společenské odpovědnosti,
 - c) aktivně se podílet na aktualizaci a implementaci „Národního akčního plánu společenské odpovědnosti organizací v ČR“ (organizace tuto možnost realizují prostřednictvím zastřešujícího subjektu, mají-li takový),
 - d) mít přístup ke sdíleným názorům, vyjádřením, výměně zkušeností a příkladům dobré praxe, dále k informacím o nástrojích a iniciativách v oblasti společenské odpovědnosti,
 - e) mít přístup k výstupům Platformy.

Čl. 6 Nástroje Platformy

1. Základním komunikačním nástrojem jsou zejména semináře, diskuse, prezentace a přednášky.
2. K dalším komunikačním nástrojům patří Národní informační portál o CSR na internetových stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu (www.narodniportal.cz) a pravidelně v elektronické formě vydávaný Newsletter.

Příloha: Přihláška